



Regardez, choisissez & votez pour le logo de la destination Terre de Seine

Sondage en ligne du 22 février au 3 mars 2021

La communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise, l'Office de tourisme intercommunal appellent les habitants des 73 villes du territoire à voter du 22 février au 3 mars pour choisir le futur logo de la destination touristique Terres de Seine.

Les habitants sont les premiers ambassadeurs du territoire, c'est pourquoi les élus ont voulu que l'identité visuelle touristique soit collectif et participatif.

Le choix du logo est la dernière étape avant le lancement au printemps prochain, de la nouvelle offre développée par l'OTI pour promouvoir l'attractivité touristique du territoire.

La promesse de ce logo doit évoquer l'évasion, le lâcher prise et l'envie d'ailleurs...

Pour voter cliquez sur : www.terres-de-seine.fr/sondage

Rendez-vous le 4 mars pour connaître le résultat du sondage.

Choisissez & votez

pour le logo de la destination

TERRES DE SEINE

La Communauté Urbaine et l'Office de tourisme
intercommunal **Grand Paris Seine & Oise**
vous invitent à vous prononcer.

4

Propositions graphiques,
sur le futur logo de la destination
touristique Terres de Seine.